



## Así afronta el sector edificador la coyuntura por el Covid-19

### Talento Humano

El 25 de marzo, 33 representantes de las empresas del Comité de Sostenibilidad Social y Talento Humano que lidera Camacol Bogotá y Cundinamarca, compartieron las experiencias y estrategias que están implementando para atender el aislamiento preventivo definido por el gobierno nacional. Mediante estas medidas, las empresas buscan contribuir responsablemente a la contención de la propagación del Covid-19 y a mitigar los impactos en la población laboralmente activa del sector edificador en Bogotá y Cundinamarca.

Las estrategias están encaminadas a hacer pedagogía sobre la importancia del aislamiento preventivo y la distancia social, los cuidados sanitarios, el manejo de la contingencia laboral y el apoyo a contratistas y sus trabajadores.

Estas buenas prácticas se resumen a continuación, como un aporte a todo el sector edificador en la región:



## 1. Bienestar, solidaridad y responsabilidad social

### Personal directo

- Promoción de protocolos, guías, instructivos y capacitación a través de medios digitales con consejos útiles para el teletrabajo.
- Comunicación activa y constante con todos los grupos de interés mediante herramientas como:
  - Chats de WhatsApp liderados por “influenciadores” internos en la organización.
  - Mensajes o encuentros virtuales por parte de la alta dirección de la organización, como una oportunidad para mantener motivados a los colaboradores y dar tranquilidad en momentos de incertidumbre.
  - Creación de grupos de WhatsApp y Facebook para promover estrategias de calidad de vida (ejercicio, formación, conciliación teletrabajo vs telecolegio).
- Pago de nómina anticipada a los trabajadores.
- Plan de disfrute y anticipo de vacaciones y otorgamiento de los días de Semana Santa remunerados.
- Desarrollo de protocolos para el acompañamiento psicosocial en atención a necesidades personales de impacto emocional durante el tiempo del aislamiento.

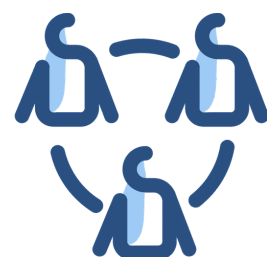
## Personal de obra y contratistas



- Fomento de campañas de donación con los miembros de la organización, buscando garantizar un ingreso a los trabajadores base de la construcción que se encuentran sin contrato o están vinculados a través de contratistas.
- Envío de información sobre el uso de los subsidios monetarios de las cajas de compensación.
- Pago directo a los trabajadores de los contratistas.
- Comunicación constante con los contratistas, con el fin de facilitar cobertura a sus trabajadores frente al pago de nómina y los parafiscales.
- Apoyo al flujo de capital de los contratistas usando figuras como retegarantías y cortes anticipados de obra.
- Priorizar y mantener al día el pago a contratistas.

## 2. Productividad

- Uso de herramientas digitales para agilizar procesos administrativos relacionados con el sector (firmas, registros públicos, postulación de subsidios de vivienda, etc.)
- Establecimiento de canales virtuales para fortalecer relaciones comerciales con los clientes.
- Traslado de equipos para el teletrabajo a los hogares de los colaboradores, sin costo para ellos.



- Promoción de capacitaciones virtuales sobre la gestión del teletrabajo.
- Uso de las herramientas colaborativas para reuniones virtuales. Divulgación entre los clientes del directorio de la organización.
- Redirección de las llamadas de los teléfonos fijos de la organización a los celulares.
- Protocolos de seguridad con el fin de mitigar el riesgo de ciberataques.
- Acompañamiento a propiedades horizontales a través de campañas de comunicación para promover la prevención y la convivencia.

### **3. Medidas para el regreso paulatino al trabajo**

- Definir turnos de trabajo escalonados y la permanencia de algunos funcionarios en teletrabajo, vacaciones y licencias.
- Contar con elementos de prevención como termómetros infrarrojos y tapabocas para el control en obra.
- Contar con instalaciones sanitarias adecuadas y colocar lavamanos en múltiples lugares de fácil acceso, manteniendo la limpieza y desinfección.
- Tomar medidas para favorecer la distancia social en las zonas de trabajo, comedores y otros espacios compartidos.



#### 4. Oportunidades identificadas

- Comprobación de la productividad, autocontrol y liderazgo que pueden alcanzar los equipos de trabajo mediante herramientas ofimáticas y teletrabajo.
- Implementación de planes efectivos para el seguimiento permanente de las tareas asignadas.
- Elaboración de una base documentada con las acciones implementadas y lecciones aprendidas, como estrategias de fortalecimiento de las empresas del sector.

#### Recomendaciones especiales

- Documentar todas las medidas y decisiones adoptadas durante la coyuntura con el fin de salvaguardar a la compañía frente a posibles sanciones posteriores a la coyuntura.
- Determinar de manera formal los canales de comunicación empleados por la organización para la socialización de las medidas (circulares, otros sí, comunicados, etc).

